

観光ルート開発モデル業務委託（西多摩地域）

報告書概要版

令和元年12月

発行：東京都商工会連合会多摩観光推進協議会

受託者：株式会社 i s m

事業目的

西多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所ですべて外国人旅行者等を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートもないことから、旅行者の目線で旅行者が自ら考えて観光できるよう観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、外国人旅行者や国内旅行者の誘致を促進する。

事業内容

（1）宿泊モニターツアーの実施

山の散策と、サイクリングで自然を満喫しつつ、この地域の自然、文化や歴史に触れることができる内容とし、この魅力を他者と共有し、メディアやSNSで発信してもらうことを目的とした。

〈在日外国人向け〉

実施日	令和元年10月25日（金）～26日（土）
参加者	9名 メディア、旅行会社関係者、インフルエンサー
日程	〈1日目〉御岳山散策-「鳩ノ巣釜めし」（昼食） -東京日の出武家屋敷（忍者体験） -石川酒造（酒蔵見学+日本酒試飲） -「おくたま路」（夕食・宿泊） 〈2日目〉サイクルハーバー内沼きのご園（シイタケ狩り） -「ローズタウンティーガーデン」（昼食） -黒八丈（泥染め体験） -青梅麦酒（西多摩産地ビール試飲）
評価	とても満足7名・満足2名・やや不満0名・不満0名



御岳山散策



酒蔵見学



忍者体験

〈日本人向け〉

実施日	令和元年11月1日（金）～2日（土）
参加者	9名 メディア、旅行会社関係者、通訳案内士
日程	〈1日目〉御岳山散策-「鳩ノ巣釜めし」（昼食） -小澤酒造（寒山寺+酒蔵見学+日本酒試飲） -東京日の出武家屋敷（忍者体験） -「おくたま路」（夕食・宿泊） 〈2日目〉サイクルハーバー内沼きのご園（シイタケ狩り） -安楽寺-「ローズタウンティーガーデン」（昼食） -黒八丈（泥染め体験） -青梅麦酒（西多摩産地ビール試飲）
評価	とても満足8名・満足1名・やや不満0名・不満0名



サイクリング



しいたけ狩り



泥染め体験

（2）複数の観光地等を巡る回遊性イベントの実施

広域にわたる西多摩地域の新たな魅力を発見していただけるように、8市町村それぞれ3箇所ずつスタンプを配置し、スタンプ設置場所以外の観光も促すことを目的とした。スタンプラリーにゲーム性のある謎解きを組み合わせることにより、子どもや孫のいるファミリー層への参加意欲を高め、開催日を週末関係なく全期間で実施にする事により、観光客数の底上げを図った。

タイトル	西多摩地区謎解きスタンプラリー
実施期間	令和元年10月1日（火）～11月30日（土）
スタンプ設置場所	西多摩地域8市町村の商工会会員を中心とした自然・文化・歴史・食等の24施設
賞品	地元の特産品やレストランの優待券
結果	応募総数223通 （西多摩地域居住者149通、西多摩以外74通） 押されたスタンプの総数2354



〈スタンプラリー実施の様子〉



事業の成果と今後の課題

（1）モニターツアーの実施について

西多摩地域において強みのある「自然」や「文化・歴史」というそれぞれのテーマをうまい具合に1つのツアーに組み込んだことで、新しいタイプのツアーとしての実用性と観光地としての可能性の高さを再確認することができた。今後の展開としては、現代の消費者動向を考慮し、市町村の枠を超えた実用性のあるツアーを構成することが重要である。

（2）複数の観光地等を巡る回遊性イベントの実施について

超大型台風の被災により、一時通行止めになった道路もあり、2か月の期間中に一時的にスタンプを設置できない施設も数カ所発生した。その中でも昨年の応募者数を超える223通の応募に至ったことは謎解きの要素を付加し、平日・休日問わず開催した結果であると推測できる。また、24カ所全てのスタンプを集めるともれなく当たるパーフェクト賞を設定したことも要因の一つであると考えられる。

（3）西多摩地域について

国籍関係なくほとんどの方にとって、西多摩地域は都心に近い田舎というイメージがとても強く、アウトドア以外で文化体験など魅力溢れるアクティビティも楽しめ、観光資源が豊富な場所である事を知りとても驚いていた。観光地としてのポテンシャルを生かすためにも、対外へのPR（情報発信）の強化や、地元住民と協力し、観光客の受け入れ態勢を整えることが今後の課題といえる。また外国人に対しては、多言語対応、また認知度向上のため政府や自治体、観光協会等が主体となった海外へ向けてのPRが必要であると考えられる。